



PROUDWOMAN MONDAY | MARJOLEIN

MARJOLEIN DIKS (53) IS EIGENAAR VAN DIKSCOMMUNICEERT. ZE IS PRESENTATIE-EXPERT EN STORYTELLER.

“Ik zit er helemaal klaar voor. Met mijn bokkenpootjes en koffie. Oh, schrijf dat maar niet op, straks denken mensen nog dat ik bokkenpootjes heb in plaats van armen.” De toon van het interview is gezet: Marjolein Diks spreekt met humor en overtuigingskracht. Deze zelfstandige communicatiedeskundige wil dat rijksfunctionarissen hun ambtelijke taal thuislaten en weer een authentiek verhaal gaan vertellen.

“Het is belangrijk dat de maatschappelijke boodschap van de overheid overkomt bij het grote publiek”

Stabiliteit, zekerheid en goede arbeidsvoorwaarden: Marjolein voer er wel bij toen ze werkzaam was bij de Rijksoverheid. Toch koos ze ervoor om zelfstandig te gaan ondernemen. “Ik had geen idee wat dat inhield, ondernemen. Inmiddels weet ik dat het een rollercoaster is: de ene dag gaat alles geweldig, de andere dag mag het allemaal wel een beetje meer.”

SPREEKANGST

Marjolein begeleidt rijksfunctionarissen en ambtenaren bij het loslaten van de ambtelijke taal. “Zij gebruiken vaak jargon bij het presenteren van beleid,

terwijl het over zaken zoals mensenrechten gaat. Daar mag veel meer gevoel in zitten; het tonen van emoties is zelfs essentieel. Het is belangrijk dat de maatschappelijke boodschap van de overheid overkomt bij het grote publiek.” Marjolein is ook gespecialiseerd in het trainen van mensen met spreekangst. “Daar zijn talloze handige tips en trucjes voor: stel je het publiek voor in ondergoed, focus op een bepaald punt, noem maar op. Ik vind die trucjes tenenkrommend. Spreekangst begint bij een onderliggend gedachtenpatroon; uiteindelijk is een spreekangstige bang om niet goed genoeg te zijn.” Zelf deed deze kleurrijke vrouw jarenlang aan cabaret. “Zet lampen op me en ik ga schijnen. Maar ik weet ook dat nervositeit in een klein hoekje kan zitten. Ik help mensen om dat los te laten en vanuit een flow te spreken.”

“Toen hij niet meer kon praten besloot hij om niet meer verder te gaan”

ZEKERHEID

In 2010 schreef Marjolein zich in bij de KvK. “Ik voelde me heel stoer toen ik naar buiten stapte. Maar toen ik mijn ouders vertelde over mijn besluit keken ze bedenkelijk. ‘Kind, wij zijn toch geen ondernemers. Je bent bijna vijftig, zou je dat wel doen?’, vroeg mijn vader.” Hoewel dit niet de reactie was waar ze op gehoopt had, kan Marjolein dit inmiddels wel relativiseren. “Voor hem was zekerheid het grootste goed.” Marjoleins vader is inmiddels overleden. “Hij kreeg in die periode de diagnose ALS. We hadden er nog nooit van gehoord. Wezenloos liepen we van het medisch centrum richting de auto: wat is ons nu overkomen?” Marjolein: “Ik wilde het leven van mijn ouders een beetje verlichten. Iedere vrijdag nam ik zorgverlof. Ik bracht lucht, opgewektheid en eten.” Marjoleins vader was nooit ziek. “Hij was een binnenvetter. Ik heb hem nog nooit zoveel zien huilen als toen. Ik troostte hem vaak. Toen hij niet meer kon praten besloot hij om niet meer verder te gaan. Zo, met allemaal buisjes en infusen wilde hij niet meer leven. Het was teveel. Hij kon het gewoon niet. De ziekte was te groot voor hem. 28 februari 2012 is hij ingeslapen.

VERTROUWEN

Een half jaar begeleidde Marjolein haar moeder. Toen kreeg ze een burn-out. “Ik was alleen maar sterk aan het zijn, maar onderhuids ging ik kapot.” In een rationeel moment boekte Marjolein een reis naar Kos. “Ik doe altijd wel iets in mijn vrije tijd. Mijn vader zei altijd: kind, waarom ga je niet eens twee weken in een hotel, helemaal niet doen?” Zo geschiedde... Bijna. Marjolein haalde het vliegtuig niet. “Een paniekaanval hield me tegen. Vier maanden lang ben ik

thuis geweest. In de eerste weken heb ik alleen maar zitten huilen op de bank.” Toen herpakte ze zichzelf. Ze besloot om datgene te gaan doen waar ze warm voor liep: ondernemen, creativiteit en presenteren. “Ik kan enorm enthousiast zijn over iets. Dan zeg ik tegen mezelf: dat is een geniaal idee! Soms blijkt dat anderen mijn enthousiasme niet delen.” Zo organiseerde Marjolein een Ondernemersloterij om mensen te inspireren voor storytelling. “Ik vond het een geniaal idee en deelde het op Facebook, LinkedIn, de hele mieterse bende.” Resultaat: twee mensen dongen mee naar de prijs. De derde prijs ging naar Marjoleins moeder. Het doet er niet toe voor Marjolein. “Ondernemerschap is zo verrijkend. Als ik vertrouw op mijn creativiteit en inspiratiekracht, dan komen er de mooiste dingen uit. Ik heb mezelf leren kennen in deze jaren. Dat kan ik iedereen aanraden.”

Tekst: José Verwaal